



کاربرد هوش مصنوعی در تحقیق و توسعه محصولات غذایی R&D + AI

عنوان آموزش:

کاربرد هوش مصنوعی در تحقیق و توسعه محصولات غذایی

شرکت در این دوره آموزشی، نه تنها دیدی جامع و کاربردی درباره نقش هوش مصنوعی در تحقیق و توسعه محصولات غذایی ارائه می دهد، بلکه به شرکت کنندگان این امکان را می دهد تا با بهره گیری از فناوری های نوین، روندهای نوظهور بازار را بهتر تحلیل کرده و در فضای رقابتی صنعت غذا، جایگاه حرفه ای خود را ارتقا دهند.

توضیحات در مورد ویژگی های این دوره آموزشی:

- ۱- این دوره آموزشی تابع شرایط سازمان مرجع تایید کننده گواهینامه آموزشی سازمان غذا و دارو است. و سازمان ملی استاندارد ایران است.
 - ۲- این دوره آموزشی به صورت حضور و غیر حضوری، برگزار می شود. می توانند با اعلام قبلی با هماهنگی در این دوره آموزشی به صورت آنلاین حضور داشته باشند. شرایط حضور آنلاین در دوره برای مسئولین فنی و مدیران کنترل کیفیت است، که واحد سازمانی آن ها فاصله مکانی بیش از ۲ ساعت از مرکز آموزشی ثریا دارد- برای دیدن نشانی آکادمی ثریا (پرتو ستاره ثریا) اینجا کلیک کنید.
 - ۳- این دوره آموزشی برای همه مسئولین فنی ۱۰ امتیاز بازآموزی سازمان غذا و دارو را دارد. و ۱۶ امتیاز بازآموزی برای مدیران کنترل کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران دارد.
- تاریخ برگزاری : ۰۱ و ۰۲ مرداد ۱۴۰۴
 - ساعت برگزاری دوره: ۸:۳۰ تا ۱۵:۰۰
 - شهریه دوره: ۷۷۰ هزار تومان است.

هدف آموزش:

هدف این دوره آشنا کردن شرکت کنندگان با مفاهیم و کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت غذا، به ویژه در زمینه تحقیق و توسعه محصولات غذایی است. در این دوره یاد می گیرید چگونه از ابزارهای هوش مصنوعی برای تحلیل داده ها، پیش بینی بازار، بهینه سازی فرمولاسیون، بهبود تولید و نوآوری در محصولات غذایی استفاده کنید.

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲



academysoraya



۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲



سرفصل های آموزش:

- ۱- مقدمه ای بر هوش مصنوعی و صنعت غذا
- ۲- تعریف هوش مصنوعی و کاربردهای آن در صنعت غذا. / مروری بر تحولات اخیر در استفاده از هوش مصنوعی برای تحقیق و توسعه محصولات غذایی. / انواع فناوری های هوش مصنوعی در صنعت غذا / معرفی فناوری هایی مانند یادگیری ماشین (Machine Learning)، پردازش زبان طبیعی (NLP) و بینایی ماشین (Computer Vision).
- ۳- بررسی کاربردهای هر فناوری در تحقیق و توسعه محصولات غذایی.
- ۴- تحلیل داده ها و پیش بینی بازار با هوش مصنوعی
- ۵- روش های جمع آوری و تحلیل داده های بازار با استفاده از هوش مصنوعی
- ۶- پیش بینی روندهای مصرف و ترجیحات مشتریان با ابزارهای هوش مصنوعی. / بهینه سازی فرمولاسیون و فرآیند تولید / استفاده از هوش مصنوعی برای بهینه سازی فرمولاسیون محصولات غذایی
- ۷- بهبود فرآیندهای تولید با کمک الگوریتم های هوش مصنوعی
- ۸- کنترل کیفیت و ایمنی مواد غذایی
- ۹- کاربرد هوش مصنوعی در کنترل کیفیت و تشخیص آلاینده ها در مواد غذایی
- ۱۰- استفاده از بینایی ماشین برای بازرسی خودکار خطوط تولید
- ۱۱- نوآوری در محصولات غذایی با هوش مصنوعی
- ۱۲- استفاده از هوش مصنوعی برای ایجاد محصولات جدید و متناسب با نیازهای مصرف کنندگان. / بررسی نمونه های موفق از نوآوری های مبتنی بر هوش مصنوعی در صنعت غذا
- ۱۳- چالش ها و آینده هوش مصنوعی در صنعت غذا
- ۱۴- بررسی چالش های فعلی در استفاده از هوش مصنوعی در تحقیق و توسعه محصولات غذایی

مزایای شرکت در این دوره:

شرکت در دوره «کاربرد هوش مصنوعی در تحقیق و توسعه محصولات غذایی» می تواند دیدی جامع و کاربردی درباره بازار، مصرف کننده، روندهای نوظهور و فرصت های توسعه ای برای فعالان حوزه تولید، بازاریابی، تحقیق و توسعه ایجاد نماید (D&R) ای.

- ۱- آشنایی با مفاهیم پایه و کاربردی هوش مصنوعی در صنعت غذا
- ۲- تحلیل داده های مصرف کننده و بازار با ابزارهای هوش مصنوعی
- ۳- شتاب دهی به فرآیند تحقیق و توسعه (D&R) با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین
- ۴- شناخت روندهای نوظهور و آینده محور در صنعت غذایی با کمک مدل های پیش بینی
- ۵- افزایش دقت و کاهش هزینه های آزمون و خطا در فرمولاسیون و توسعه محصولات جدید
- ۶- تقویت واحد تحقیق و توسعه (D&R) در شرکت ها
- ۷- توانمند سازی برای تصمیم گیری مبتنی بر داده در فرآیند نوآوری
- ۸- ارتقای جایگاه شغلی در بازار کار رقابتی با تسلط بر ابزارهای پیشرفته

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲



academysoraya



۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲



۹- کاربرد عملی در پروژه‌های واقعی از طریق مثال‌ها و مطالعات موردی (Case Studies)

توانایی‌هایی که پس از این دوره فراگیر به دست می‌آورد:

- توانایی‌هایی که فراگیر پس از این دوره به دست می‌آورد آورده شده است:
- ۱- درک مفاهیم پایه‌ای و پیشرفته هوش مصنوعی با تمرکز بر کاربرد در صنعت غذا
- ۲- تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق و توسعه با استفاده از ابزارهای یادگیری ماشین (Machine Learning)
- ۳- شناسایی الگوها و رفتار مصرف‌کننده برای بهینه‌سازی محصولات غذایی
- ۴- پیش‌بینی روندهای بازار و ترجیحات مصرف‌کننده با مدل‌های پیش‌بین
- ۵- طراحی و بهینه‌سازی فرمولاسیون محصولات غذایی با کمک الگوریتم‌های هوشمند
- ۶- کار با ابزارها و پلتفرم‌های کاربردی در هوش مصنوعی مانند Python، Scikit-learn، و سایر نرم‌افزارهای تحلیل داده
- ۷- تبدیل فرآیندهای سنتی D&R به رویکردهای داده‌محور و هوشمند
- ۸- ارائه راهکارهای نوآورانه و مبتنی بر داده برای توسعه محصولات جدید یا بهبود محصولات موجود
- ۹- توانایی شرکت در پروژه‌های میان‌رشته‌ای بین تیم‌های فنی، بازاریابی و تحقیق و توسعه
- ۱۰- آمادگی برای نقش‌های نوظهور در صنعت غذا که نیاز به مهارت‌های دیجیتال و تحلیل داده دارند

سوالات متداول در مورد این دوره :

- ۱- این دوره برای چه کسانی مناسب است؟
این دوره برای متخصصان تحقیق و توسعه، کارشناسان صنایع غذایی، مهندسان کیفیت، مدیران محصول و علاقه‌مندان به کاربرد فناوری‌های نوین در صنعت غذا طراحی شده است. دانش مقدماتی در حوزه صنایع غذایی یا تحلیل داده کمک‌کننده خواهد بود، اما الزامی نیست.
- ۲- آیا برای شرکت در دوره نیاز به دانش برنامه‌نویسی هست؟
خیر. مفاهیم برنامه‌نویسی و ابزارهای مورد نیاز به صورت کاربردی و از پایه آموزش داده می‌شوند. هدف دوره این است که حتی افراد بدون پیش‌زمینه فنی هم بتوانند از هوش مصنوعی در حوزه کاری خود بهره‌مند شوند.

ضرورت‌های شرکت در این دوره آموزشی:

- ۱- تحول دیجیتال در صنعت غذا
 - صنایع غذایی در حال ورود به عصر دیجیتال هستند و هوش مصنوعی به یکی از ارکان اصلی نوآوری و رقابت در این صنعت تبدیل شده است.
- ۲- افزایش سرعت و دقت در تحقیق و توسعه (D&R)
 - استفاده از هوش مصنوعی باعث تسریع فرآیند طراحی، آزمایش و بهینه‌سازی محصولات می‌شود و خطای انسانی را کاهش می‌دهد.
- ۳- نیاز بازار به محصولات شخصی‌سازی‌شده و مبتنی بر داده

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲



academysoraya



۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲



- مصرف کنندگان امروز خواهان محصولات متناسب با سبک زندگی و نیازهای خاص خود هستند. هوش مصنوعی امکان تحلیل این نیازها را فراهم می کند.
- ۴- فشار رقابتی در بازار و لزوم نوآوری مستمر
- ۵- افزایش نقش بازاریابی و برندینگ در موفقیت محصولات جدید
- ۶- پاسخگویی به الزامات ایمنی، کیفیت و پایداری
- ۷- فاصله دانش صنعت غذا با فناوری های نوین
- ۸- آمادگی برای مشاغل آینده محور
- مهارت در استفاده از هوش مصنوعی، یک مزیت رقابتی جدی برای متخصصان D&R، مدیران محصول، و تحلیل گران بازار محسوب می شود.

محتوای آموزشی:

فایل اسلایدهای آموزشی+ فیلم با فرمت ۴MP (ارسال از طریق لینک دریافت فایل بعد از برگزاری دوره در کانال تلگرام تلویزیون آموزشی آکادمی ثریا به نشانی : <https://t.me/+GNTNk۳fzg۴VfH۹۱۴> (برای ورود به کانال تلگرام در حال حاضر نیاز به فیلتر شکن دارید).
همچنین مستندات مربوط به محتوای آموزشی در سایت آکادمی ثریا بارگذاری خواهد شد و کلیه شرکت کنندگان در دوره بدون محدودیت زمانی قادر خواهند بود از محتوای دوره استفاده نمایند.

امکانات دوره:

پذیرایی میان وعده (برای شرکت کنندگان حضوری) + فایل های آموزشی و گواهینامه پایان دوره (که به صورت الکترونیکی در پروفایل شرکت کنندگان قرار داده خواهد شد)

نوع گواهینامه:

گواهینامه امتیازآور سازمان غذا و دارو (برای مسئولین فنی) - معادل ۱۰ امتیاز بازآموزی
گواهینامه سازمان غذا دارد امتیاز آور برای مدیران کنترل کیفیت - معادل ۱۶ امتیاز بازآموزی
گواهینامه بین المللی به درخواست فراگیر از آکادمی های آموزشی معتبر بین المللی (به درخواست فراگیر و با پرداخت هزینه جداگانه)، اگر قصد تکمیل رزومه خود را دارید می توانید همراه با گذراندن این دوره آموزشی درخواست صدور گواهینامه بین المللی را هم داشته باشید.
TUV آلمان برای مشاهده نمونه گواهینامه موسسه بین المللی TUV آلمان اینجا کلیک کنید.
قبل از ثبت نام به قوانین و مقررات آکادمی ثریا توجه کنید. برای دیدن این بخش اینجا کلیک کنید.

بادآوری مهم:

در زمان پرداخت به نام پذیرنده "پرتو ستاره ثریا" توجه شود.
شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲



academysoraya



۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲



دریافت فایل های اطلاعات این دوره:

برای دریافت فراخوان تک صفحه ای این دوره اینجا کلیک کنید!

برای دریافت متن کامل معرفی این دوره اینجا کلیک کنید!

کانال های ارتباطی با ما را بسند:

<https://zil.ink/academysoraya>

کانال تلگرام آکادمی ثریا - کلیک کنید!

گروه واتسآپ آکادمی ثریا - کلیک کنید!

صفحه اینستاگرام آکادمی ثریا - کلیک کنید!

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲



academysoraya



۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲

