

علم اگر در ستاره ثریا هم باشد، ایرانیان آن را به دست می آورند.



• " کاربرد هوش مصنوعی در تبلیغات، بازاریابی و افزایش فروش رستوران، فست فود و کافی شاپ "

هدف دوره:

هدف این دوره آموزشی، توانمندسازی فعالان حوزه رستوران، فست فود و کافی شاپ در استفاده کاربردی از هوش مصنوعی برای بهبود عملکرد بازاریابی، افزایش فروش و ارائه تجربه ای متمایز به مشتریان است.

در این دوره، شرکت کنندگان با مفاهیم پایه ای هوش مصنوعی و نقش آن در صنعت غذا آشنا شده، و به صورت عملی یاد می گیرند چگونه از ابزارهای نوین مانند ChatGPT، تحلیل احساسات مشتریان، و تولید محتوای هدفمند برای طراحی کمپین های تبلیغاتی مؤثر بهره برداری کنند

در این دوره خواهید آموخت:

- ساختار کلی دوره:
- آشنایی با هوش مصنوعی و کاربرد آن در صنعت غذا

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳ - طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲

academysoraya

۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲

علم اگر در ستاره ثریا هم باشد، ایرانیان آن را به دست می آورند.

- تحلیل رفتار مشتری، تولید محتوا، کمپین سازی و تبلیغات هدفمند
- مدیریت منو، پیشنهاد هوشمند، افزایش فروش جانبی و وفادارسازی
- معرفی ابزارهای واقعی + تمرین عملی طراحی کمپین هوشمند
- مقدمه و مفاهیم پایه
- هوش مصنوعی در تبلیغات و بازاریابی
- افزایش فروش و تجربه مشتری با AI
- ابزارها و نمونه های عملی
- **جزئیات محتوای دوره:**
- مقدمه و مفاهیم پایه
- اهداف:
- درک اولیه از مفهوم هوش مصنوعی (AI)
- شناخت تأثیر AI در صنعت رستوران و فست فود
- محتوای آموزشی:
- هوش مصنوعی چیست؟ چه ارتباطی با بازاریابی دارد؟
- چرا رستوران ها باید از AI استفاده کنند؟
- روندهای جهانی: نقش AI در رستوران های هوشمند
- آشنایی با مفاهیم پایه: یادگیری ماشین، داده کاوی، پردازش زبان طبیعی
- فعالیت پیشنهادی:
- بررسی یک نمونه رستوران واقعی که از AI استفاده می کند مثل Domino's ، McDonald's ، KFC
- هوش مصنوعی در تبلیغات و بازاریابی
- اهداف:

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲

academysoraya

۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲

علم اگر در ستاره **ثریا** هم باشد، ایرانیان آن را به دست می آورند.

- استفاده از AI برای هدف گیری بهتر مشتریان
- ساخت کمپین های تبلیغاتی هوشمند
- **محتوای آموزشی:**
- تحلیل داده های رفتاری مشتریان (با AI)
- ایجاد پرسونای مشتری با هوش مصنوعی
- تولید محتوای تبلیغاتی با ابزارهای AI
- تبلیغات هدفمند در شبکه های اجتماعی با کمک هوش مصنوعی
- فعالیت پیشنهادی:
- ساخت یک کمپین تبلیغاتی توسط هوش مصنوعی (تمرین گروهی)
- افزایش فروش و تجربه مشتری با AI
- اهداف:
- استفاده از AI برای بهینه سازی منو و فروش بیشتر
- ارتقاء تجربه مشتری با سیستم های هوشمند
- محتوای آموزشی:
- منوی هوشمند: تحلیل فروش اقلام مختلف و پیشنهاد بهترین ترکیب ها
- فروش جانبی (Upsell/Cross-sell) با ابزار AI
- برنامه های وفاداری هوشمند بر اساس رفتار مشتری
- تحلیل احساسات مشتریان در نظرات آنلاین
- فعالیت پیشنهادی:
- طراحی یک سیستم پیشنهاد غذای هوشمند برای یک فست فود
- ابزارها و نمونه های عملی
- اهداف:

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲

academysoraya

۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲

علم اگر در ستاره **ثریا** هم باشد، ایرانیان آن را به دست می آورند.

- آشنایی با ابزارهای واقعی قابل استفاده
- تمرین عملی طراحی کمپین و تحلیل داده
- محتوای آموزشی:
- معرفی ابزارهای کلیدی:
- ChatGPT برای تولید محتوا
- شیوه ساخت پادکست های تبلیغاتی برای جذب مشتریان
- هوش مصنوعی برای طراحی گرافیکی
- نحوه استفاده ترکیبی از ابزارها برای کمپین جامع
- فعالیت پایانی:
- تمرین تیمی: طراحی یک کمپین فروش ویژه با استفاده از ابزارهای معرفی شده برای یک رستوران واقعی
- **مزایای شرکت در این دوره آموزشی:**
- یادگیری کاربردهای عملی هوش مصنوعی در بازاریابی و تبلیغات غذایی
- توانایی تحلیل رفتار مشتری و طراحی کمپین های هدفمند
- افزایش فروش از طریق سیستم های پیشنهاد هوشمند، فروش جانبی و وفادارسازی مشتریان
- آشنایی با ابزارهای واقعی قابل استفاده در رستوران ها و کافی شاپ ها
- دریافت گواهینامه معتبر بین المللی (TUV آلمان) و ملی (آکادمی ثریا)

پرسش‌های متداول:

۱. آیا برای شرکت در این دوره باید دانش قبلی درباره هوش مصنوعی داشته باشیم؟
- خیر، این دوره از مفاهیم پایه شروع می‌شود و نیازی به دانش قبلی تخصصی در زمینه هوش مصنوعی یا برنامه‌نویسی نیست.
۲. این دوره برای چه کسانی مناسب است؟
- این دوره برای صاحبان رستوران، فست‌فود و کافی‌شاپ، مدیران بازاریابی، علاقه‌مندان به نوآوری در صنعت غذا، و حتی افرادی که قصد راه‌اندازی کسب‌وکار در این حوزه را دارند مناسب است.
۳. آیا در پایان دوره گواهینامه دریافت می‌کنیم؟

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲

 academysoraya



 +9129381912

علم اگر در ستاره **ثریا** هم باشد، ایرانیان آن را به دست می آورند.

- بله. شرکت کنندگان گواهینامه بین المللی از مؤسسه TUV آلمان و همچنین گواهینامه ملی از آکادمی ثریا (به زبان فارسی و انگلیسی) دریافت خواهند کرد.

۴. نحوه برگزاری دوره چگونه است؟

- دوره به صورت آنلاین برگزار می شود و ویدئوها + جزوات آموزشی در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت.
- ۵. اگر نتوانم در زمان کلاس شرکت کنم، چه می شود؟
- نگران نباشید. فیلم ضبط شده ی کامل دوره (با فرمت MP4) به همراه فایل های آموزشی پس از برگزاری در اختیار شما قرار می گیرد.
- ۶. آیا در این دوره تمرین عملی هم داریم؟
- بله. شرکت کنندگان در طول دوره تمرین های گروهی و پروژه هایی مانند طراحی کمپین تبلیغاتی با ابزارهای هوش مصنوعی انجام خواهند داد.
- ساعت برگزاری دوره: ۱۶ تا ۱۹:۰۰
- روز برگزاری دوره: یکشنبه ۲۲ تیر ۱۴۰۴
- شیوه برگزاری: آنلاین
- شهریه دوره: ۹۹۰ هزار تومان (شامل فایل جزوات آموزشی، + کلیبی دوره با فرمت MP4)

محتوای آموزشی:

فایل اسلایدهای آموزشی + فیلم با فرمت MP4 (ارسال از طریق لینک دریافت فایل بعد از برگزاری دوره در کارتاپل فراگیران این دوره آموزشی بارگذاری خواهد شد.

شیوه برگزاری دوره: آنلاین

نوع گواهینامه:

به فراگیران در این دوره گواهینامه بین المللی TUV آلمان برای مشاهده نمونه گواهینامه مؤسسه بین المللی TUV آلمان [اینجا کلیک کنید](#). و گواهینامه سطح ملی آکادمی ثریا (به زبان فارسی و انگلیسی) اعطا خواهد شد.

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳ - طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲ | ۰۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲

academysoraya

۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲