



توضیحات در مورد ویژگی های این دوره آموزشی:

- شهریه دوره: ۷۷۰ هزار تومان است.

- ## هدف آموزش:

سرفصل های آموزش:

- ۱-صنعت لبنیات در جهان و ایران
- ۲-شیر و فرآورده‌های آن
- ۳-میکروبیولوژی و بهداشت در صنعت
- ۴-محصولات لبنی پروبیوتیک
- ۵-محصولات لبنی بدون لاکتوز
- ۶- محصولات لبنی گیاهی
- ۷-محصولات لبنی غنی‌شده
- ۸-محصولات لبنی طعم‌دار و دسری

مزایای شرکت در این دوره:

شرکت در دوره «جایگاه محصولات جدید لبنی در ایران» می‌تواند دیدی جامع و کاربردی درباره بازار، مصرف‌کننده، روندهای نوظهور و فرصت‌های توسعه‌ای در صنعت لبنیات ایران ارائه دهد. این دوره، به‌ویژه برای فعالان حوزه تولید، بازاریابی، تحقیق و توسعه (R&D) و کارآفرینی اهمیت بالایی دارد.

- ۱- شناخت دقیق بازار داخلی لبنیات
- تحلیل رفتار مصرف‌کننده ایرانی در مواجهه با محصولات نوین لبنی مانند ماست‌های پروبیوتیک، شیرهای غنی‌شده، محصولات بدون لاکتوز و لبنیات گیاهی.
 - بررسی آمار مصرف، روندهای خرید و سلیقه‌های منطقه‌ای در ایران.
- ۲- بررسی فرصت‌های رشد و توسعه محصول
- شناسایی خلأها و ظرفیت‌های بالقوه برای تولید محصولات جدید.
 - تحلیل وضعیت رقبا و محصولات مشابه در بازار ایران.

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم -۲۸/۳۲۳۲۳ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲

- آشنایی با راهکارهای بومی‌سازی نوآوری‌های جهانی در بازار ایران.
- بهره‌برداری از فناوری‌های موجود برای خلق ارزش افزوده در محصولات.

- آموزش استراتژی‌های بازاریابی مؤثر برای لابی‌توانان.

- بررسی کانال‌های توزیع مناسب برای ورود موفق محصول به بازار.

- بررسی گرایش روزافزون جامعه به سوی محصولات سالم، رژیمی، گیاهی یا غنی‌شده.

- شناخت تأثیر رسانه، سبک زندگی و آموزش‌های عمومی بر مصرف لبنیات جدید.

۶- تقویت واحد تحقیق و توسعه (R&D) در شرکت‌ها

- توانایی تحلیل نیاز بازار و طراحی محصول مبتنی بر داده.

- آشنایی با روندهای جهانی و انطباق آن با ویژگی‌های بازار ایران.

۷- افزایش شانس موفقیت کسب‌وکارهای نوپا

- اطلاعات کاربردی برای استراتیپها یا کسب و کارهای کوچک در حوزه لبنیات جدید.

- آموزش طراحی محصولات خاص برای مخاطبان خاص (کودکان، سالمندان، ورزشکاران و...)

۸- ایجاد ارتباط میان صنعت، دانشگاه و بازار

- بهره‌گیری از تجربیات اساتید، متخصصان صنعت و تحلیل‌گران بازار.

- ایجاد شبکه ارتباطی برای همکاری‌های علمی-تجاری.

توانایی‌هایی که پس از این دوره فراگیر به دست می‌آورد:

در پایان دوره «جایگاه محصولات جدید لسی در ایران»، فراگیران مجموعه‌ای از توانایی‌های تحلیلی، بازاریابی و توسعه‌ای را

کسب خواهند کرد که آنها را برای فعالیت مؤثرتر در صنعت لبنیات داخلی و طراحی محصولات موفق‌تر توانمند می‌سازد.

در ادامه، توانایی‌هایی که فراگیر پس از این دوره به دست می‌آورد آورده شده است:

۱- تحلیل بازار محصولات لبنی در ایران

۲- شناسایی نیازها و ترجیحات مصرف‌کنندگان ایرانی

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم - ۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲

academysoraya

• ۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲ |

• 9 1 2 9 3 8 1 9 1 2



- ### سوالات متداول در مورد این دوره :

- ## ضرورت‌های شرکت در این دوره آموزشی:

مهم‌ترین ضرورت‌های شرکت در این دوره آورده شده است:

academysoraya

• ۲۱۹۱۰۹۹۳۱۲ |

• 9 1 2 9 3 8 1 9 1 2



- ۱- تحول در الگوی مصرف لبنیات در کشور
- ۲- افزایش رقابت در صنعت لبنیات داخلی
- ۳- کمبود شناخت بازار در فرآیند تولید محصول جدید
- ۴- ضرورت هم‌راستایی با سیاست‌های سلامت عمومی
- ۵- افزایش نقش بازاریابی و برندینگ در موفقیت محصولات جدید
- ۶- نیاز به آموزش تخصصی برای تصمیم‌گیران صنعت
- ۷- ضرورت بهره‌برداری از فرصت‌های صادراتی منطقه‌ای
- ۸- پشتیبانی از نوآوری در کسب‌وکارهای کوچک و استارت‌آپی

فایل اسلایدهای آموزشی+ فیلم با فرمت MP4 (ارسال از طریق لینک دریافت فایل بعد از برگزاری دوره در کانال تلگرام تلویزیون آموزشی آکادمی ثریا به نشانی : <https://t.me/+G4l9VfH4fzg3NTNk>) برای ورود به کانال تلگرام درحال حاضر نیاز به فیلترشکن دارید.)

پذیرایی میان وعده (برای شرکت کنندگان حضوری) +فایل های آموزشی و گواهینامه پایان دوره (که به صورت الکترونیکی در پروفایل شرکت کنندگان قرار داده خواهد شد)

گواهینامه امتیازآور سازمان غذا و دارو (برای مسئولین فنی) - معادل ۱۰ امتیاز بازآموزی

گواهینامه سازمان غذا دارد امتیاز آور برای مدیران کنترل کیفیت - معادل ۱۶ امتیاز بازآموزی

گواهینامه بین المللی به درخواست فراگیر از آکادمی های آموزشی معتبر بین المللی(به درخواست فراگیر و با پرداخت هزینه جداگانه)، اگر قصد تکمیل رزومه خود را دارید می توانید همراه با گذراندن این دوره آموزشی درخواست صدور گواهینامه بین المللی را هم داشته باشید.

قبل از ثبت نام به قوانین و مقررات آکادمی **ثریا** توجه کنید. برای دیدن این بخش [اینجا کلیک کنید](#).

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم -۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲

academysoraya@ دنبال کنید!

[برای دریافت فراخوان تک صفحه ای این دوره اینجا کلیک کنید!](#)

برای دریافت متن کامل معرفی این دوره [اینجا کلیک کنید!](#)

کانال های ارتباطی با ما را بسنید:

[کانال تلگرام آکادمی ثریا - کلیک کنید!](#)

گروه واتس‌اپ آکادمی ثنا - کلیک کنید!

[صفحه اینستاگرام آکادمی ثریا - کلیک کنید!](#)

شیراز، خیابان انقلاب اسلامی (نادر)، جنب بلوار استقلال، ساختمان ۱۸۳، طبقه دوم -۳۲۳۲۳۰۲۸ | ۰۹۱۲۹۳۸۱۹۱۲

